Town Centre Revitalisation Trofaiach, Austria

Town Centre Revitalisation
Trofaiach, Austria

Co-Creation & Coaching: nonconform ideenwerkstatt GmbH, Vienna
Entwurf/Design: stingl-enge architekten ZT-GmbH, Trofaiach
Auftraggeber/Client: Municipality of Trofaiach
Größe/Size: 11,000 inhabitants
Fertigstellung/Completion: 2015 and going

Weitere Beteiligte/Other participants:
Vertreter:innen der Gemeinde, Bürger:innen, Immobilieneigentümer:innen, Projektentwickler:innen, Architekt:innen/Municipality, inhabitants, property owners, project developers, architects
Fotos/Photos: F&R Freisinger GmbH, Leoben (p. 64/65; p. 66, bottom; p.68, top left & right); Municipality of Trofaiach (p. 68, bottom left); nonconform ideenwerkstatt GmbH, Vienna (all other photos)

Bewusstsein schaffen, um Veränderungen anzustoßen.
Raising awareness to initiate changes.

Große Beteiligung der Bürger:innen in der Ideenwerkstatt.
Wide participation of citizens in the "Ideenwerkstatt" (ideas workshop).

Ein Masterplan für einen neuen Mix an Maßnahmen zur Belebung der Innenstadt.
A master plan for a new mix of measures to revitalise the town centre.

Neuer Busbahnhof als Mobilitätsknoten in die Region.
New bus station as a mobility hub for the region.

Vom Donut zum Krapfen: Belebung der Ortsmitte

Die österreichische Stadt Trofaiach liegt in der Steiermark und hatte mit Leerstand und fehlendem Leben in der Ortsmitte zu kämpfen. Eine Kombination aus verändertem Mobilitätsverhalten, Abwanderung und städtebaulichen Entscheidungen führte zum Donut-Effekt: Vitale Funktionen verlagerten sich an die Ortsränder und leer stehende Geschäfte prägten die Innenstadt.

In dieser Situation entschied sich die Gemeinde für ein radikales Neudenken ihrer Stadtentwicklung: 2015 erhielten die rund 11.000 Einwohner:innen die Einladung, sich bei einer nonconform ideenwerkstatt für die Zukunft ihrer Innenstadt einzubringen. In dem innovativen Format entstanden in drei Tagen wertbeständige Raumkonzepte und aus rund 800 Ideen und Visionen entwickelten sich erste Lösungen. Unterstützt und moderiert wurde der kreative Prozess durch das interdisziplinäre Expert:innenteam.

Die Menschen in Trofaiach wollten wirklich etwas verändern. Dadurch entfaltete sich ein enormes Potenzial und gemeinsam entstand eine neue Haltung: Die Zukunft liegt nicht nur im Handel, sondern verschiedene kleinteilige Nutzungen müssen den neuen Mix für die Belebung der Innenstadt ausmachen.

An erster Stelle stand das Bekenntnis von Politik und Verwaltung zu Innenentwicklung vor Außenentwicklung. Dann galt es, die Bürger:innen mit mutigen Beteiligungsprozessen zum Weiterdenken und intensiven Zusammenarbeiten zu motivieren: 80 engagierte Menschen formierten sich in Arbeitsgruppen. Viele kleine Maßnahmen mussten dem gemeinsamen Ziel folgen. Das große Ganze verarbeitete nonconform zu einem ausführlichen Masterplan mit vorgesehenen Projekten, die bedarfsorientiert umgesetzt werden sollten.

From a doughnut effect to a revitalisation of the town centre

The Austrian town Trofaiach lies in Styria and was battling with vacancies and a lack of life in the town centre. A combination of altered mobility behaviour, an exodus and urban development decisions had led to the doughnut effect: Vital functions relocated to the peripheries and the town centre was characterised by empty shops.

Given this situation, the municipal authorities decided to radically rethink its town planning: in 2015 the around 11,000 inhabitants received an invitation to participate in a nonconform "ideenwerkstatt" (ideas workshop) on the future of their town centre. Valuable spatial concepts resulted from this innovative format over the three days: Initial solutions were developed from around 800 ideas and visions. The creative process was supported and moderated by the interdisciplinary team of experts.

The people in Trofaiach really wanted to bring about some changes. This unleashed enormous potential and a new attitude emerged collectively: The future lay not only in retailing. Instead, various small-scale usages had to make up the new mix for the revitalisation of the town centre.

Of most importance was the commitment of politics and administration to inward rather than outward development. Secondly, it was essential to motivate the inhabitants to contribute with their views and work together in the intensive and daring participatory process. 80 participants formed into work groups. The aim was for many small measures to pursue the common goal. nonconform compiled the overall results into a detailed master plan with envisaged projects that were to be implemented in accordance with requirements.

Musikschule als wichtiger Frequenzbringer der Innenstadt.
Music school as an important magnet for visitors in the town centre.

Engagierte Bürger:innen, die Ideen einbringen und gemeinsam die Zukunft gestalten.
Committed citizens who contribute ideas and shape the future together.

Umgestaltung der Hauptstraße zur Begegnungszone.
Redesign of the main street as a place of encounter.

Neue Treffpunkte auf der Hauptstraße.
New meeting places on the high street.

Um die Transformation nachhaltig zu gestalten und die Projekte nicht aus den Augen zu verlieren, wurde ein Zentrumskümmerer eingesetzt, der mit viel Entscheidungskompetenz an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Öffentlichkeit agiert. Er vernetzt Ideen und Menschen, koordiniert die Umsetzung der Maßnahmen, begleitet Sanierungen und empfängt regelmäßig Vertreter:innen anderer Gemeinden.

Das Resümee der umfassenden Maßnahmen fällt nach mehreren Jahren absolut positiv aus: Mehr als die Hälfte der Leerstände konnte gefüllt werden, die Musikschule wurde zum wichtigen Frequenzbringer der Innenstadt, die Hauptstraße zur Begegnungszone und der Mobilitätsknoten zum Tor in die Region.

Nun findet sich in Trofaiach wieder innerstädtisches Leben und die Gemeinde wurde zum Vorzeigeort, der andere dazu inspiriert, mutig neue Wege zu gehen – ein international wirksames Vorbild für Kommunen, die sich der Innenentwicklung verschrieben haben.

Dies wurde nur durch die Beteiligung der Bürger:innen möglich. Die Menschen ernsthaft zu fragen, was sie sich für ihren Ort vorstellen, drückt Wertschätzung aus. Eigene Vorstellungen zu entwerfen, verbindet sie mit dem Ort und der konkreten Planung. Selbst die Zukunft mit zu entwickeln macht Spaß und vermittelt ein vertieftes Verständnis für die Arbeit im Raum. Zusammen erdachte Ideen wachsen und werden von Profis zu ausgereiften Plänen weiterverarbeitet. So entsteht ein gemeinschaftlich entwickeltes und getragenes Ergebnis.

In order to bring about a lasting transformation and not to lose sight of the projects, a central caretaker was appointed who acts as an intermediary between the administration and the public, with a high degree of decision-making competence. The officer networks ideas and people, coordinates the implementation of measures, accompanies restructuring and regularly receives representatives of other municipalities.

The sum of comprehensive measures paints a positive picture after several years: More than half of the vacancies could be filled, the music school has become an important magnet in the town centre, the main street was turned into a place of encounter and the mobility hub now acts as a gateway to the region.

There is now life once again in the centre of Trofaiach and the municipality has become a best practice exemple that inspires others to venture down new paths – an internationally effective role model for municipalities committed to inward development.

This only became possible through civic participation. Asking the people in earnest what ideas they have for their town expresses appreciation and esteem. Coming up with their own ideas makes them identify with the town and the specific planning. Making their own contribution to developing the future is fun and forges a deeper understanding of the work taking place on site. Ideas that are thought up together grow and are processed further by professionals into mature plans. This results in a communally developed and supported outcome.